

## SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO – 100 ORE

Contesto Normativo, Ruoli e Responsabilità, Gestione dei Rischi, Settori Specifici. Utile anche per la preparazione delle prove concorsuali.

*Sempre attivo e disponibile. Identificativo edizione Sofia: 130672*

*Gruppo UNID – ANITel associazione nazionale*

*Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione, Erogazione di Corsi di Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.*



PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE:

[Sicurezza nei luoghi di lavoro](#)

CARTA DEL DOCENTE - CODICE SOFIA: Identificativo edizione 130672 (utilizza per la ricerca)

DOCENTE-CONSULENTE: Dott.ssa Caterina Carangelo, Laurea Magistrale in Giurisprudenza. Master di II Livello in Amministrazione Pubblica. Docente abilitata e formatrice in materia di organizzazione aziendale, comunicazione aziendale, compliance e amministrazione. Consulente fiscale, aziendale, legale e tributaria.

### DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età. Utile anche per la preparazione delle prove concorsuali. Dirigenti scolastici, DSGA, Personale di Segreteria, Docenti, tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo corso offre un ampio spettro di argomenti che coprono il marketing digitale e i social media. Gli studenti avranno l'opportunità di esplorare diverse aree, dalla pianificazione di una strategia di marketing digitale alla gestione dei social media e all'analisi dei dati.

Focus sulla Pratica: L'aspetto pratico è enfatizzato in questo corso. Gli studenti non solo impareranno la teoria ma anche

*Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.*

*GRUPPO UNID srl (RMS)*

come applicheranno concretamente le conoscenze acquisite. Ciò include la creazione di annunci online, l'ottimizzazione dei siti web e la creazione di contenuti coinvolgenti per i social media.

**Aggiornamento Costante:** Il settore del marketing digitale è in continua evoluzione, con nuove tendenze e tecnologie che emergono regolarmente. Questo corso si impegna a tenere costantemente aggiornato il suo contenuto per riflettere le ultime novità, garantendo che gli studenti siano preparati per le sfide attuali del settore.

**Misurazione dei risultati:** La valutazione dell'efficacia delle strategie di marketing digitale è cruciale. Il corso fornisce agli studenti gli strumenti necessari per raccogliere dati, analizzarli e prendere decisioni informate basate sui risultati.

**Opportunità Lavorative:** Il corso prepara gli studenti per una vasta gamma di opportunità di lavoro nel campo del marketing digitale e dei social media. Aziende di tutte le dimensioni cercano professionisti con queste competenze, quindi gli studenti avranno molte possibilità di carriera dopo aver completato il corso.

## OBIETTIVI

**Preparazione Completa:** L'obiettivo principale del corso è fornire una formazione completa, coprendo una varietà di argomenti per garantire che gli studenti siano ben preparati nel campo del marketing digitale e dei social media.

**Competenze Applicative:** Il corso mira a dotare gli studenti di competenze pratiche che possono essere utilizzate direttamente nel mondo reale, sia in un contesto lavorativo che personale.

**Aggiornamento continuo:** Grazie al suo impegno per l'aggiornamento costante, il corso mira a mantenere gli studenti al passo con le ultime tendenze e tecniche nel settore del marketing digitale.

In sintesi, il Corso online in Digital Marketing e Social Media sembra essere una scelta eccellente per coloro che desiderano acquisire una formazione completa e aggiornata in questo campo in rapida evoluzione. Con un forte focus sulla pratica e la misurazione dei risultati, gli studenti saranno ben preparati per affrontare le sfide del marketing digitale e dei social media e sfruttare le opportunità lavorative disponibili.

## PROGRAMMA

- 1) Le fonti del diritto
- 2) Le figure del sistema di prevenzione aziendale
- 3) I soggetti dal lato del datore di lavoro
  - Il datore di lavoro
  - Dirigenti e preposti
  - Il servizio di prevenzione e protezione (SPP)
  - Appalto
  - Somministrazione di lavoro e distacco
- 4) I soggetti dal lato dei lavoratori
  - Obblighi e diritti dei lavoratori
  - Il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
  - Il medico competente
  - Progettisti, fabbricanti, fornitori e installatori
- 5) La ripartizione delle responsabilità
- 6) La prevenzione (prima parte)
  - La dimensione aziendale
  - Il processo di valutazione dei rischi
  - Le procedure standard di valutazione dei rischi
  - Le misure di tutela
  - Il documento di valutazione dei rischi
  - La sorveglianza sanitaria
  - Il medico competente
- 7) La prevenzione (seconda parte)
  - Formazione e informazione del lavoratore
  - Riunione periodica di prevenzione e protezione
  - I dispositivi di protezione individuale

- Disciplina in caso di appalto
- Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro
- 8) Gestione dell'emergenza
  - La comunicazione aziendale
  - La comunicazione nella gestione delle emergenze
  - Il primo soccorso
  - La prevenzione incendi
- 9) Sicurezza e luoghi di lavoro
- 10) I rischi specifici
  - rischi fisici, meccanici, ambientali, sostanze pericolose
- 11) I rischi in casi particolari
  - cantieri temporanei e mobili, lavori in quota
  - sicurezza nei porti, a bordo navi
  - lavoro bancario
  - i soggetti che nell'ambito scolastico hanno responsabilità in materia di sicurezza e in cosa si concretizza la responsabilità,
  - la gestione della sicurezza rispetto agli aspetti strutturali degli edifici scolastici
  - stage e alternanza scuola lavoro che mi sembrano gli aspetti più peculiari che riguardano la sicurezza in ambiente scolastico
- 12) La vigilanza
  - Profili generali
  - Enti di controllo
  - Soggetti interessati
  - Interpello in materia di salute e sicurezza suoi luoghi di lavoro
- 13) Le sanzioni
  - Profili generali
  - La responsabilità amministrativa delle persone giuridiche (D.Lgs 231/2001)
  - Apparato sanzionatorio
- 14) Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro in caso di pandemia.

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità online con video lezioni on demand disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE.

#### METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, condivisioni, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di padroneggiare e risolvere con facilità le diverse tipologie di quesiti proposti. Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

#### MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di quesiti
- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

#### VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti



Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- Verifica della Customer Satisfaction

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

#### ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016, è scaricabile direttamente dalla piattaforma e-Learning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso.

#### COSTO

Prezzo di listino € 190,00

Sono previste scontistiche periodiche.

#### ISCRIZIONE

**Prima di creare il buono o effettuare il versamento, informarsi sul costo del corso o della certificazione richiesta.**

Il versamento potrà avvenire tramite la piattaforma **Carta del Docente** seguendo questa procedura (una volta autorizzati ed entrati in Carta del Docente)

- 1- Crea BUONO
- 2- Per quale tipologia esercizio/ente? ONLINE
- 3- Per che cosa? CORSI AGGIORNAMENTO ENTI ACCREDITATI/QUALIFICATI AI SENSI DELLA DIRETTIVA 170/2016
- 4- Importo BUONO: inserire costo
- 5- Salvare in PDF il buono creato contenente Codice e Qrcode e inserirlo nell'apposito **repository** [ISCRIVITI](#)

Ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

**Come iscriversi ai corsi (Guida).** >>

OPPURE: privatamente

- 1-effettuando un **bonifico (bancario, postale, carta prepagata)** al conto corrente

**Anitel Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning**

**Coordinate Iban:** IT65T0503412707000000006340

**Causale:** corso di formazione (citare il titolo del corso).

- 2-Salvare la copia digitale del versamento o scansionarla

- 3-Allegarla nell'apposito repository [ISCRIVITI](#)

Ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

**Come iscriversi ai corsi (Guida).**

**[CHIEDI INFORMAZIONI](#)** >> *(la richiesta di ulteriori informazioni e approfondimenti è presente in ogni corso.*

*Per procedere dovrai loggarti alla piattaforma.)*

PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE:

[Sicurezza nei luoghi di lavoro](#)

#### CONTATTI E INFO

3397114535 cell. e whatsapp

[anitel@anitel.it](mailto:anitel@anitel.it)

Gruppo UNID – ANITeL associazione nazionale

Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione, Erogazione di Corsi di Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.

*Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.*

*GRUPPO UNID srl (RMS)*