

## DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA – 800 ore

L'efficacia delle strategie di marketing digitale e gestione dei social media.

Utile anche per la preparazione delle prove concorsuali.

*Sempre attivo e disponibile. Acquistabile anche con [carta docente](#).*

*Gruppo UNID – ANITeL associazione nazionale*

*Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione, Erogazione di Corsi di Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.*



PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE:

[Digital Marketing e Social Media](#)

CARTA DEL DOCENTE - CODICE SOFIA: Identificativo edizione **130766** (utilizza per la ricerca)

DOCENTE-CONSULENTE: Dott.ssa Caterina Carangelo, Laurea Magistrale in Giurisprudenza. Master di II Livello in Amministrazione Pubblica. Docente abilitata e formatrice in materia di organizzazione aziendale, comunicazione aziendale, compliance e amministrazione. Consulente fiscale, aziendale, legale e tributaria.

### DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età. **Utile per la preparazione delle prove concorsuali.**

Docenti, Dirigenti scolastici, DSGA, Professionisti di ogni settore.

DURATA: 800 ore online

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo corso offre un ampio spettro di argomenti che coprono il marketing digitale e i social media. Gli studenti avranno l'opportunità di esplorare diverse aree, dalla pianificazione di una strategia di marketing digitale alla gestione dei social media e all'analisi dei dati.

*Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.*

*GRUPPO UNID srl (RMS)*



**Focus sulla Pratica:** L'aspetto pratico è enfatizzato in questo corso. Gli studenti non solo impareranno la teoria ma anche come applicheranno concretamente le conoscenze acquisite. Ciò include la creazione di annunci online, l'ottimizzazione dei siti web e la creazione di contenuti coinvolgenti per i social media.

**Aggiornamento Costante:** Il settore del marketing digitale è in continua evoluzione, con nuove tendenze e tecnologie che emergono regolarmente. Questo corso si impegna a tenere costantemente aggiornato il suo contenuto per riflettere le ultime novità, garantendo che gli studenti siano preparati per le sfide attuali del settore.

**Misurazione dei risultati:** La valutazione dell'efficacia delle strategie di marketing digitale è cruciale. Il corso fornisce agli studenti gli strumenti necessari per raccogliere dati, analizzarli e prendere decisioni informate basate sui risultati.

**Opportunità Lavorative:** Il corso prepara gli studenti per una vasta gamma di opportunità di lavoro nel campo del marketing digitale e dei social media. Aziende di tutte le dimensioni cercano professionisti con queste competenze, quindi gli studenti avranno molte possibilità di carriera dopo aver completato il corso.

## OBIETTIVI

**Preparazione Completa:** L'obiettivo principale del corso è fornire una formazione completa, coprendo una varietà di argomenti per garantire che gli studenti siano ben preparati nel campo del marketing digitale e dei social media.

**Competenze Applicative:** Il corso mira a dotare gli studenti di competenze pratiche che possono essere utilizzate direttamente nel mondo reale, sia in un contesto lavorativo che personale.

**Aggiornamento continuo:** Grazie al suo impegno per l'aggiornamento costante, il corso mira a mantenere gli studenti al passo con le ultime tendenze e tecniche nel settore del marketing digitale.

In sintesi, il Corso online in Digital Marketing e Social Media sembra essere una scelta eccellente per coloro che desiderano acquisire una formazione completa e aggiornata in questo campo in rapida evoluzione. Con un forte focus sulla pratica e la misurazione dei risultati, gli studenti saranno ben preparati per affrontare le sfide del marketing digitale e dei social media e sfruttare le opportunità lavorative disponibili.

## PROGRAMMA

SEO & Copywriting;  
Social media marketing;  
Inbound Marketing;  
GDPR  
Marketing e eCommerce;  
Customer satisfaction;  
Business management.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità online con video lezioni on demand disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE del corso.

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, condivisioni, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di padroneggiare e risolvere con facilità le diverse tipologie di quesiti proposti. Lo scopo è quello di migliorare le conoscenze per trovare spunti applicativi efficaci.

Le risorse di approfondimento e le dispense scaricabili, sono un ottimo strumento per un ripasso mirato.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze e le tecniche che sostengono la disciplina: essere in grado di utilizzare le conoscenze e le tecniche specifiche relative a una particolare disciplina o campo di studio. È importante non solo avere una conoscenza teorica, ma anche saper applicare con successo ciò che si è imparato nella pratica.

- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di quesiti: avere una comprensione approfondita dei diversi tipi di domande o problemi che possono sorgere nella disciplina in questione. Questo consente di affrontare in modo efficace le diverse sfide e di trovare soluzioni adeguate.

*Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning – APS, ente accreditato per la formazione dal MIUR-MIM dal 2007.*

*GRUPPO UNID srl (RMS)*

- Allenarsi fino a raggiungere la completa familiarità e dimestichezza degli argomenti: impegnarsi costantemente nell'apprendimento e nella pratica per diventare esperti in un determinato campo. L'acquisizione di familiarità e dimestichezza richiede tempo, pratica e dedizione.
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione degli argomenti trattati: l'obiettivo è di aumentare la conoscenza e la preparazione dei partecipanti in modo che possano comprendere meglio gli argomenti affrontati. Questo può essere raggiunto attraverso la formazione e l'istruzione continua.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere: la necessità di avere la capacità di gestire in modo efficace un insieme complesso di obiettivi e di pianificare come raggiungerli. Questo richiede una buona organizzazione e pianificazione.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua: adattarsi alle nuove sfide e opportunità nel campo, attraverso un processo di apprendimento continuo. Le competenze devono essere costantemente aggiornate per rimanere rilevanti e competenti nel campo.

#### VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- Verifica della Customer Satisfaction

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso.

#### ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016, è scaricabile direttamente dalla piattaforma e-Learning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso.

#### COSTO

Prezzo di listino € 1.399,00

Sono previste scontistiche periodiche.

#### ISCRIZIONE

**Prima di creare il buono o effettuare il versamento, informarsi sul costo del corso o della certificazione richiesta.**

Il versamento potrà avvenire tramite la piattaforma **Carta del Docente** seguendo questa procedura (una volta autorizzati ed entrati in Carta del Docente)

1- Crea BUONO

2- Per quale tipologia esercizio/ente? ONLINE

3- Per che cosa? CORSI AGGIORNAMENTO ENTI ACCREDITATI/QUALIFICATI AI SENSI DELLA DIRETTIVA 170/2016

4- Importo BUONO: inserire costo

5- Salvare in PDF il buono creato contenente Codice e Qrcode e inserirlo nell'apposito **repository** [ISCRIVITI](#)

Ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

**Come iscriversi ai corsi (Guida).** >>

OPPURE: privatamente

1-effettuando un **bonifico (bancario, postale, carta prepagata)** al conto corrente

**Anitel Associazione Nazionale Insegnanti Tutor e-Learning**

**Coordinate Iban:** IT65T0503412707000000006340

**Causale:** corso di formazione (citare il titolo del corso).

2-Salvare la copia digitale del versamento o scansionarla

3-Allegarla nell'apposito repository [ISCRIVITI](#)

Ti verranno comunicati i dati di accesso al corso.

**Come iscriversi ai corsi (Guida).**



o [RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI >>](#)

**PAGINA PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE:**

[Digital Marketing e Social Media](#)

[TUTTI GLI ALTRI CORSI ATTIVI >>](#)

**CONTATTI E INFO**

3397114535 cell. e whatsapp

anitel@anitel.it

*Gruppo UNID – ANITeL associazione nazionale  
Sistema di Gestione Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2015 da Lloyd's Register per "Progettazione, Erogazione di Corsi di  
Formazione Online" 00031917 -QMS-ITAIT-ACCREDIA.*

[SEGUICI SU FACEBOOK >>](#)